ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 438143BD2B4C0C9AA44C5B54FABE0324
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 01.07.2024 до 24.09.2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

УТВЕРЖДАЮ
п.о. декана ФПК и ППС _____ Батчаева М.Д.
«01» ноября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы туризма

ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ»

Карачаевск - 2024

Программу составил(а): *доц. Болурова А.Н.*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с дополнительной профессиональной образовательной программой профессиональной переподготовки «Историко-культурный туризм», локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории России на 2024-2025 уч. год.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 7
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) 7
5.2. Виды занятий и их содержание 8
5.2.1. Тематика и краткое содержание лекционных занятий 8
5.3. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий 10
5.4. Примерная тематика курсовых работ 10
5.5. Самостоятельная работа и контроль успеваемости 10
6. Образовательные технологии 11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 12
7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 12
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины 15
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям 15
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет) 16
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов 17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 20
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля) 22
10. требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля) 23
10.1 Общесистемные требования 23
10.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 24
10.3 Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения 26
10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 26
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 26
12. Лист регистрации изменений 26

1. Наименование дисциплины (модуля)

Основы туризма

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, а также обретение навыков по организации обслуживания потребителей индустрии туризма и гостеприимства.

Для достижения цели ставятся задачи:

- формирование знаний в области организации туристской деятельности, основных функций туризма и его роли в жизни общества;
- анализ структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков;
- формирование навыков обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Историко-культурный туризм»**»**
Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Для освоения дисциплины «Основы туризма» студенты используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения «Мировой художественной культуры» в объеме общеобразовательной школы и дисциплины «Истории России» Освоение дисциплины «Основы туризма» является необходимой основой для последующего получения знаний, которые могут быть задействованы при прохождении педагогической практики, при подготовке к государственной итоговой аттестации.
Требования к результатам освоения.
Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-4; ПК-1

.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы туризма» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-4	Способен применять знание основных проблем и концепций в области отечественной и всеобщей истории; заниматься интерпретацией прошлого в историографической теории и практике	ОПК-4.1. Владеет знанием основных проблем и концепций отечественной и всеобщей истории ОПК-4.2. Применяет знания в области отечественной и всеобщей истории для интерпретации прошлого в историографической теории и практике	**Знать:** Знает основную проблема-тику и концепции отечественной и всемирной истории, а также их интерпретации в историографии. **Уметь:** оперировать исторической проблематикой, а также основными концепциями отечественной и всемирной истории; самостоятельно осуществлять интерпретацию прошлого с опорой на

		ОПК-4.3. Учитывает основные проблемы и концепции отечественной и всеобщей истории при интерпретации прошлого в историографической теории и практике	достижения историографии. **Владеть:** методами историографического анализа основных проблем и концепций отечественной и всемирной истории.
ПК-1	Способен выявлять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций	ПК-1.1. Различает исторические факты и их концептуальные интерпретации, соотносит историческую память и историческое знание, понимает их место и роль в структуре общественного сознания ПК-1.2. Различает и классифицирует основные идеологические доктрины, направления и стили художественного творчества, определяет их историческую природу, мировоззренческую основу и значимость для современного общества ПК-1.3. Сравнивает динамику и модели развития ведущих стран и регионов мира, выявляет национальные особенности, региональные и глобальные тенденции	**Знать:** – теоретические и практические основы для выделения структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения); – содержание, формы и выполняемые функции структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения). **Уметь:** – использовать теоретические и практические знания для выделения структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения); – анализировать содержание, формы и выполняемые функции структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) **Владеть:** – системой действий, направленных на выделение структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 1,5 ЗЕТ, 52 академических часов.

Объём дисциплины	**Всего часов**
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	52
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* **(всего)**	
Аудиторная работа (всего):	28
в том числе:	
лекции	14
семинары, практические занятия	14
практикумы	Не предусмотрено
лабораторные работы	Не предусмотрено
Внеаудиторная работа:	
консультация перед зачетом	
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	24
Контроль самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	контроль			
1.	Введение	4	2			2	ОПК-4; ПК-1	Устный опрос
2.	Туризм как системный объект изучения	4	2			2	ОПК-4; ПК-1	Реферат
3.	Факторы, оказывающие влияние на туризм, как систему.	4	2			2	ОПК-4; ПК-1	Тест
4.	Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме	4		2		2	ОПК-4; ПК-1	Фронтальный опрос
5.	Туристский спрос	4	2			2	ОПК-4; ПК-2	Устный опрос
6.	Туризм как системный объект изучения (2 часа)	6		4		2	ОПК-4; ПК-1	Реферат
7.	Туристское предложение	4	2			2	ОПК-4; ПК-1	Доклад с презентацией
8.	Туроператоры и турагенты	4	2			2	ОПК-4; ПК-1	Доклад с презентацией
9.	Факторы, оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма (4 часа).	6		4		2	ОПК-4; ПК-1	Устный опрос
10.	Специфика и состав туристской индустрии	4	2			2	ОПК-4; ПК-1	Реферат
11.	Специфика и состав туристской индустрии	8		4		4	ОПК-4; ПК-1	Устный опрос
	Всего	**52**	**14**	**14**		**24**		

5.2. Виды занятий и их содержание

5.2.1. Тематика и краткое содержание лекционных занятий

Лекция 1. **Введение**
План
1. Введение в историю туризма.
2. Периодизация истории туризма
3. Источники истории туризма

Лекция 2. Туризм как системный объект изучения
План:
1. Туризм – открытая социально-экономическая система.
2. Современные дефиниции понятия «туризм». Отличительные характерные черты туризма.
3. Статистическое определение туризма
4. Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации.

Лекция 3 Факторы, оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма.
План:
1. Статичные и динамичные
2. Внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные)
3. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные)
4. Функции туризма

Лекция 4. Туристский спрос
План:
1. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность.
2. Формирование туристского спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения.

Лекция 5.: Туристское предложение
План:
1. Понятие туристского продукта.
2. Жизненный цикл туристского продукта: внедрение, стадия роста, стадия зрелости, спад.

Лекция 6. Специфика и состав туристской индустрии
План:
1. Специфика и состав туристской индустрии.
2. Сектор транспортных перевозок.
3. Сектор размещения и питания
4. Сектор развлечений.

Лекция 7. Туроператоры и турагенты
План:
1. В формировании и продаже турпродукта принимают участие
2. Прямые и косвенные каналы сбыта

3. Функции турагента
4. Функции туроператора

5.2.2 Тематика и содержание семинарских занятий по курсу:

Практическое задание
Тема: Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме
План:
1. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии
2. Стратегические альянсы в транспортном комплексе
3. Влияние ТНК на национальную экономику принимающих стран и экономику страны базирования.

Практическое занятие
Тема: Туризм как системный объект изучения (2 часа)
1) Дайте определение понятию «туризм»
2) Исходя из статистики туризма на какие по продолжительности поездки приходиться наибольшая доля?
3) Дайте определение «турист»
4) На какие виды делится туризм в зависимости от составляющих услуг иобслуживаемых категорий населения?
5) Какие виды туризма различают исходя из цели поездки?
6) Как выделяют туристические группы по количеству туристов?
7) Какие виды туризма различают исходя из возраста участников?
8) Какие виды туризма различают исходя из существующих средств передвижения?
9) Какие виды туризма выделяют по способу организации и финансирования?

Практическое занятие
Тема: Факторы, оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма (4 часа).
1. Главные факторы, влияющие на туризм: статичные (Природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические).
2. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм.
3. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма.
4. Значение и функции туризма.
5. Основные экономические показатели роли туристской индустрии в экономике страны (доля дохода, доля расхода, количество рабочих мест и др.). Прямое и косвенное влияниетуризма.
6. Внешнеэкономическая функция туризма.
7. Социальная значимость.
8. Экологическое воздействие.

Практическое занятие
Тема: Специфика и состав туристской индустрии
1. История развития железнодорожного транспорта. Страны лидеры по протяженности и густоте железных дорог. Фешенебельные туристские поезда США, Индии, России, Европы. Характеристика маршрута.
2. История развития водного вида транспорта. Достоинства и недостатки организации регулярных и круизных маршрутов. Характеристика морских акваторий организацииморских круизов. Главные речные магистрали речных круизов.
3. История развития автомобильного транспорта. Достоинства и недостатки организации туристских поездок на автомобиле. Страны лидеры по протяженности и густоте автодорог. Виды туризма, появившиеся под влиянием интересов автомобилистов.
4. История развития гражданской авиации. Крупнейшие авиакомпании и альянсы мира. Особенности организации регулярных и чартерных рейсов. Понятие международныйаэропорт. Хаб – аэропорт.

Практическое занятие

1. Какие методы конкуренции используют туристские компании?
2. Назовите главные причины концентрации туристского рынка.
3. Охарактеризуйте основные формы концентрации производства в туристской индустрии. Приведите примеры.
4. В чем состоят особенности интеграции в туризме?
5. Каковы тенденции изменения рыночной концентрации в туризме?
6. От чего зависит уровень концентрации туристского рынка в будущем?
7. Что такое имидж территории?
8. Какими методами и инструментами пользуются для формирования имиджа территории?
9. Что негативным образом влияет на имидж территории,
10. Какую роль играет туризма для развития региона?

Практическое занятие

1) В чем состоит различие, по вашему мнению,различия в восприятии туристского продукта между потребителями и производителями?
2) Перечислите характерные черты туристского продукта.
3) Дайте определение жизненному циклу туристского продукта. Назовите стадии развития туристского продукта и дайте им краткую характеристику.
4) Назовите факторы, обусловливающие различия в характере туристского предложения в краткосрочном и долгосрочном временных интервалах.

5.3. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.4. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

5.5. Самостоятельная работа и контроль успеваемости

В рамках указанного в учебном плане объема самостоятельной работы по данной дисциплине (в часах) предусматривается выполнение следующих видов учебной деятельности:

Вид самостоятельной работы	Примерная трудоемкость
Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа	6
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	-
Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа	6
Подготовка к текущему контролю	6
Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников по заданной проблеме	-
Решение задач	-
Подготовка к промежуточной аттестации	6
Итого СРО	24 часов

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», коллоквиума др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1 Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождении истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

-задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5…. 10 ошибок);

-ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

-назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2 Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать

сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3 Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК -4					
Базовый	**Знать:** основную проблематику и концепции отечественной и всемирной истории, а также их интерпретации в историографии.	**Не знает** основную проблематику и концепции отечественной и всемирной истории, а также их интерпретации в историографии.	**В целом знает** основную проблема тику и концепции отечественной и всемирной истории, а также их интерпретации в историографии.	**Демонстрирует** основную проблематику и концепции отечественной и всемирной истории, а также их интерпретации в историографии.	
	Уметь: оперировать исторической проблематикой, а также основными концепциями отечественной и всемирной истории; самостоятельно	**Не умеет** оперировать исторической проблематикой, а также основными концепциями отечественной и всемирной истории; самостоятельно	**В целом умеет** оперировать исторической проблематикой, а также основными концепциями отечественной и всемирной истории; самостоятельно	**Умеет** оперировать исторической проблематикой, а также основными концепциями отечественной и всемирной истории;	

	осуществлять интерпретацию прошлого с опорой на достижения историографии.	осуществлять интерпретацию прошлого с опорой на достижения историографии.	осуществлять интерпретацию прошлого с опорой на достижения историографии.	самостоятельно осуществлять интерпретацию прошлого с опорой на достижения историографии.	
	Владеть: методами историографического анализа основных проблем и концепций отечественной и всемирной истории.	**Не владеет** методами историографического анализа основных проблем и концепций отечественной и всемирной истории.	**В целом владеет** методами историографического анализа основных проблем и концепций отечественной и всемирной истории.	**Владеет** методами историографического анализа основных проблем и концепций отечественной и всемирной истории.	
Повышенный	**Знать:** методы, приемы работы с источниками				**Знает** методы, приемы работы с источниками
	Уметь: применять результаты источниковедческой критики в процессе исследовательской и педагогической деятельности				**Умеет** применять результаты источниковедческой критики в процессе исследовательской и педагогической деятельности
	Владеть: навыками по защите прав и законных интересов участников образовательных правоотношений;				**Владеет** навыками по защите прав и законных интересов участников образовательных правоотношений;
ПК -1					
Базовый	**Знать:** теоретические и практические основы для выделения структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения);	**Не знает** теоретические и практические основы для выделения структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения);	**В целом знает** теоретические и практические основы для выделения структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения);	**Демонстрирует** теоретические и практические основы для выделения структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения);	
	Уметь: использовать	**Не умеет** использовать	**В целом умеет** использовать	**Умеет**. использовать	

	теоретические и практические знания для выделения структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения);	теоретические и практические знания для выделения структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения);	теоретические и практические знания для выделения структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения);	теоретические и практические знания для выделения структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения);	
	Владеть: системой действий, направленных на выделение структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций.	**Не владеет** системой действий, направленных на выделение структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций.	**В целом владеет** системой действий, направленных на выделение структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций.	**Владеет** системой действий, направленных на выделение структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций.	
Повышенный	**Знать:** содержание, формы и выполняемые функции структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения).				**Знает** содержание, формы и выполняемые функции структурных элементов, входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения).
	Уметь: анализировать содержание, формы и выполняемые функции структурных элементов,				**Умеет** анализировать содержание, формы и выполняемые функции структурных элементов,

	входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)				входящих в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)
	Владеть: навыками конструирования предметного содержания и адаптации его в соответствии с особенностями целевой аудитории				**Владеет** навыками конструирования предметного содержания и адаптации его в соответствии с особенностями целевой аудитории

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Дайте определение понятиям "турист" и "экскурсант".
2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
3. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
4. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
5. Укажите основные функции туризма.
6. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
7. Выделите основные элементы индустрии туризма.
8. Укажите состав туристского продукта.
9. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
10. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
11. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
12. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
13. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
14. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
15. Укажите основные функции туристских агентств.
16. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
17. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
18. Дайте характеристику круизному отдыху.
19. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
20. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
21. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
22. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями.
23. Приведите пример организационной структуры гостиницы.
24. Перечислите типы предприятий общественного питания.
25. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
26. Дайте характеристику специальных форм организации питания.

27. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
28. Опишите структуру управления туризмом в России.
29. Опишите объем и основные направления российского выездного туризма.
30. Назовите основные маршруты внутреннего туризма.
31. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризмав России.
32. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.

Критерии оценки доклада, сообщения, эссе:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)

1. Туризм – открытая социально-экономическая система. Современные дефиниции понятия «туризм». Отличительные характерные черты туризма.
2. Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации. Признаки, по которым производятся классификации туризма.
3. Главные факторы, влияющие на туризм: статичные (Природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические).
4. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм.
5. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма.
6. Значение и функции туризма.
7. Основные экономические показатели роли туристской индустрии в экономике страны (доля дохода, доля расхода, количество рабочих мест и др.). Внешнеэкономическая функция туризма. Социальная значимость.
8. Прямое и косвенное влияние туризма.
9. Формирование туристского спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения.
10. Факторы туристского спроса в зависимости от уровня цен в принимающей стране, разнообразия и качества предлагаемых услуг.

11. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность.
12. Понятие туристский продукт. Особенности туристского предложения как услуги нематериального происхождения: неосязаемость; неразрывность производства и потребления; изменчивость; неспособность к хранению.
13. Жизненный цикл туристского продукта: внедрение, стадия роста, стадия зрелости, спад.
14. Понятие туристской индустрии. Структура туристской индустрии.
15. Сектор транспортных перевозок.
16. Сектор размещения и питания.
17. Сектор развлечений.
18. Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества и ограничения прямых каналовсбыта.
19. Турагент – косвенный канал сбыта. Главные его функции – информационная и сбытовая.
20. Туроператор – генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры.
21. Международные туристские организации)
22. Региональные туристские организации
23. Национальные туристские организации.
24. Туризм как фактор регионального развития. Туризм – как фактор развития отсталых идеприссивных районов.
25. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии.
26. ТНК в гостиничном хозяйстве (гостиничные цепи). Понятие франчайзинг.
27. Роль ТНК в индустрии питания.
28. Значение ТНК в транспортном секторе.
29. Влияние ТНК на национальную экономику принимающих стран.
30. Влияние ТНК на экономику страны базирования.
31. Стратегические альянсы.

Критерии оценки устного ответа на зачете по дисциплине «История России с древнейших времен до конца XVIII в.»:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если им показаны хотя бы удовлетворительные знания по изучаемому курсу, проявлены способности к самостоятельному логическому мышлению, показаны знания практически всех вопросов, хотя бы и с незначительными погрешностями;

- оценка **«незачтено»** ставится, когда студент проявил полное безразличие к предмету, не смог ответить на подавляющее большинство представленных вопросов, продемонстрировал неудовлетворительные знания.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

1. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания: (ПК-1)

а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью**;**

в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

2. Исторически первым туристическим регионом стала: **(ОПК-4)**

а) Азия в) Америка

б) Европа г) Австралия

3.Укажите три динамических фактора оказывающих влияние на развитие туризма: (ПК-1)

а) природно-климатические
б) политические
в) культурно-исторические
г) финансово-экономическиед) материально-технические

4. Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:(ОПК-4)

а) инвестиций капитала в единицу продукции;
б) сезонных колебаний;
в) наличия конкуренции между поставщиками.

5. Найдите соответствие, между цветом и туристским сезоном:(ПК-1)

а) Красный 1) низкий
б) Синий 2) высокий

6. Граждане, посетившие страну на круизном судне и проведшие ночь в своей каюте, классифицируются: (ПК-1)

а) верно б) неверно

7. Определите, чей спрос на отдых в горах более эластичен. (ОПК-4)

Джон любит проводить отпуск на горнолыжных курортах и считает, что отдых на пляже является пустой тратой времени. Джордж с одинаковой степенью готовности отправляется в поездки к заснеженным вершинам и на берег теплого моря .

а) Джон
б) Джордж

8. Перечислите характерные черты туристского спроса: (ПК-1)

а) эластичность б) неэластичность
в) сезонность
г) консервативность

9. Какой вид туризма отличается большей эластичностью спроса по цене: а) деловой (ОПК-4)

б) религиозный
в) пляжный
г) образовательный

1. **Какой вид туризма наименее эластичен в изменении спроса по цене: (ПК-1)**

а) деловой
б) горнолыжный
в) образовательныйг) круизный

2. **Укажите две характерные черты туристского предложения: (ПК-1)**

а) нематериальный характер
б) материальный характер
в) неразрывность производства и потребления
г) однозначность

3. **Сколько стадий имеет жизненный цикл туристского продукта:(ОПК-4)**

а) 3
б) 5
в) 4
г) 6

4. **Кого из представителей групп можно отнести среди перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов: (ОПК-4)**

а) россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
б) ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в республиках бывшей Югославии;
в) молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
г) политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт- Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;

д) участников авторалли Париж – Дакар;ж) беженцев.

5. **Подумайте и укажите одно исключение из предлагаемого списка, т.е. группу лиц которых нельзя отнести к туристам: (ОПК-4)**

а) паломники,

б) артисты на гастролях,

в) пассажиры круизного лайнера,г) участники симпозиума.

6. **Туристская индустрия – соединение материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания: (ПК-1)**

а) верно б)неверно

7. **Отдельная постройка, используемая для размещения туристов, частопредлагается в тропических и южных странах? (ОПК-4)**

а) апартаменты б) мотель

в) бунгало г) пансион

8. **Определите верные утверждения: (ПК-1)**

а) в индустрии туризма и гостеприимства одной из форм транснационального капитала являются гостиничные и ресторанные цепи б) франчайзинг – это приготовление блюд французской кухни

в) одним из популярных видов отдыха на курортах Чехии является дайвинг

9. **Какие системы классификации гостиниц вы знаете?**

а) цифровая

б) буквеннаяв) символьнаяг) звездная

10. **Найдите соответствие между страной и системой классификации гостиниц, принятой в этой стране (ОПК-4)**

а) звездная 1) США

б) буквенная 2) Греция

в) ключей 3) Великобританияг) цифровая

а) -1; б)- 2; в) -3

11. **Обслуживание «a la cart » - это... (ОПК-4)**

а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню; б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд; в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

12. Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта:

а) верно в)неверно

13. **Туристский рынок представляет собой социально-экономические условия реализации туристского продукта: (ОПК-4)**

а) верно б)неверно

14. **Всемирная туристская организация была создана: (ПК-1)**

а) 1961 г в) 1986 г

б) 1975 г. г) 1995 г.

15. **В каком городе располагается штаб-квартира Всемирной туристкой организации (ОПК-4)**

а) Марсельб) Мадрид в) Лондон

г) Нью-Йорк

16. Укажите два статичных фактора оказывающих влияние на развитие туризма: (ПК-1)

а) природно-географическиеб) политические

в) культурно-историческиег) демографические

д) материально-технические

Шкала оценивания *(за правильный ответ дается 1 балл)*

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%
«хорошо» – 81-90%
«отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине « »:

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объёме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продемонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объёме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1196520 . – Режим доступа: по подписке.
2. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/982629 . – Режим доступа: по подписке.
3. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5- 16-012702-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1629879 . – Режим доступа: по подписке.
4. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: 22 https://znanium.com/catalog/product/1231980 . – Режим доступа: по подписке.
5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1035161 – Режим доступа: по подписке.
6. Аманжолова, Д. А. Введение в специальность: история сервиса: учебное пособие / Д. А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - Москва: АльфаМ:ИНФРА-М, 2009. - 384 с. - ISBN 978-5-98281-107-3. - URL: https://znanium. com/catalog/product/125510 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
7. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - URL: https://znanium.com/catalog/product/514838 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

8. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное 20 пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525 – Режим доступа: по подписке.
9. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - URL: https://znanium.com/catalog/product/956609 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный
10. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088125 – Режим доступа: по подписке.
11. Лесников, А. М. Технология и организация международного туризма : учебное пособие / А. М. Лесников. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 184 с. — ISBN 978-5-94048-042-6. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63918 (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Сухов, Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-9275- 2191-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/114499 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
13. Терещенко, Е. Ю. Динамика развития приграничного туризма в Баренцевом ЕвроАрктическом регионе: сборник научных трудов / Е. Ю. Терещенко. — Архангельск : САФУ, 2018. — 56 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161839 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
14. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социальноэкономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144180.— Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Боташев Р.А. Экономика КЧР. Учебное пособие, из-во КЧГУ, 2020 4. Карачаево-Черкесская Республика, статистический сборник, Черкесск, 2019. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. [Электронный ресурс]. — — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1241335 – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная учебная литература

1. Бгатов А.П. Безопасность в туризме : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Издательство ФОРУМ, 2019 - 175 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document? id=362973
2. Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : Учебник [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2018 - 536 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=297500
3. Введение в индустрию гостеприимства [Электронный ресурс] : Сочинский государственный университет , 2019 - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/147786
4. Джум Т. А., Ольшанская С. А. Организация и технология питания туристов : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Магистр , 2018 - 320 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=372078
5. Докторов А. В., Мышкина О. Е. Организация транспортного обслуживания в туризме : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2020 - 208 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=358556

6. История туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : Сочинский государственный университет , 2018 - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/147791
7. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : Сочинский государственный университет , 2017 - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/147767
8. Панова А.В. Статистика туризма: Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М, 2021 - 248 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=370522
9. Радченко Л.А. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : Учебник [Электронный ресурс] : КноРус , 2021 - 321 - Режим доступа: https://www.book.ru/book/940112
10. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве : Учебник [Электронный ресурс] : ЮНИТИ-ДАНА , 2017 - 191 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=341034
11. Урядова А. В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс] , 2013 - 128 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/272135
12. Фаустова Н. В. ОРГАНИЗАЦИЯ И СПЕЦИФИКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦАХ. Учебное пособие для СПО [Электронный ресурс] , 2020 - 188 - Режим доступа: https://urait.ru/book/organizaciya- i-specifika-predostavleniya-gostinichnyh-uslug-v-gostinicah-467368

в) ресурсы Интернет

1. http://biblioclub.ru/ – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
2. http://www.garant.ru – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
3. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS
4. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru /
5. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru /
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательныхресурсов» http://school-collection.edu.ru /
7. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:

- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на

	практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/ индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10.Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

http://kchgu.ru- адрес официального сайта университета
https://do.kchgu.ru- электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 238 от 23.04.2024г . Электронный адрес: https://znanium.com	от 23.04.2024г. до 11.05.2025г.
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 36 от 19.01.2024 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2024-2025	Электронный ресурс Polpred.comОбзор СМИ.	Бессрочный

учебный год	Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

При необходимости для проведения занятий используется аудитория, оборудованная компьютером с доступом к сети Интернет с установленным на нем необходимым программным обеспечением и браузером, проектор (интерактивная доска) для демонстрации презентаций и мультимедийного материала.

В соответствии с содержанием практических (лабораторных) занятий при их проведении используется аудитория, рабочие места обучающихся в которой оснащены компьютерной техникой, имеют широкополосный доступ в сеть Интернет и программное обеспечение, соответствующее решаемым задачам.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Занятия проводятся в аудитории 210 (369200, Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул.Ленина,29, корпус 4).

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- MicrosoftWindows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- MicrosoftOffice (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование»- https://edu.ru/documents/
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – http://school-collection.edu.ru/
3. Базы данных Scopus издательства Elsevirhttp://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - http://fgosvo.ru.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) –http://edu.ru.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – http://school-collection.edu.ru.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – http://window/edu.ru.

11.Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ», размещенным на сайте Университета по адресу: http://kchgu.ru.

12. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	**Дата и номер протокола ученого совета факультета/ института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений**	**Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения**	**Дата введения изменений**
Обновлены договоры: 1). Антивирус Касперского. Действует до 03.03.2025г. (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.); 2). Договор №915 эбс ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.	27.06.2023г., протокол №10	Решение ученого совета КЧГУ от 29 июня 2023 года	29.06.2023 г.
Переутверждена ОП ВО. Обновлены РПД, РПП, РПВ, календарный план воспитания, программы ГИА, календарный график учебного процесса.	27.06.2023г., протокол №10	Решение ученого совета КЧГУ от 29 июня 2023 года	29.06.2023 г.